

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah dan Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada.
- Alfiyah Nuraini dan Ida Maftukhah. 2015. *Pengaruh Celebrity Endorser Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Pada Kosmetik Wardah Di Kota Semarang*. Vol. 4 No.2 2015. ISSN 2252-655
- Armando, Laheba dkk. 2015. Pengaruh Citra Merek, Fitur, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung. *Jurnal EMBA*, Vol.3 No.3 September 2013, Hal.99-108 ISSN 2303-11
- Assael, Henry. 2010. *Consumer Behavior in Marketing Action*. Prantice Hall Inc. Englewood Cliffs. New Jersey
- Basu, Swastha. 2009. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta : BPFE
- Buchari, Alma. 2010. *Kewirausahaan*. Edisi Revisi. CV ALFABETA. Bandung
- Frontier Consulting Group. Top Brand Index Kategori Pembalut Tahun 2013-2016. <http://www.topbrand-award.com>. 10 April 2017 . Pukul 12.30 WIB
- Gunadi, Nikita Prisilia. 2015. The Fluence of Product Quality and Consumer Perception to Purchase Decision on Canon DSLR Camera in Manado. *Jurnal EMBA*. ISSN 2303-1174. Vol. 3. No. 1, Maret 2015. Hal 212-219.
- Hasan, Ali. 2008. *Marketing*. Yogyakarta : Media Pressindo
- Indriyo Gitosudarmo. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta : BPFE-YOGYAKARTA
- Istijanto. 2005. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Kotex Indonesia. <http://www.kotex.co.id>. 10 April 2017 Pukul 11.00 WIB
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke-13. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip, dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 2. Edisi ke-12. Jakarta : Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian*. Jilid 2. Terjemahan Prenhalindo. Jakarta

- Lamb, Hair, dan McDaniel. 2001. *Pemasaran*. Buku 1. Penerjemah David Octarevia. Jakarta : Penerbit Salemba Empat
- Mayang Pradma Putripeni, Suharyono, dan Andriani Kusumawati. 2014. *Pengaruh Green Marketing Terhadap Citra Merek Dan Keputusan Pembelian*. Vol. 10 No.1 Mei 2014
- Mc Charty dan Perrefault. 2003. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Ahli Bahasa Agus Dharma. Jakarta : Erlangga
- Nuning Triyanti. 2014. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Laptop Acer melalui Citra Merek*. Skripsi. Jakarta : Universitas Esa Unggul
- Precylya R. Raming, Altje L. Tumbel, dan Hendra N. Tawas. 2015. *Pengaruh Strategi Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening Pada Air minum Dalam Kemasan, Aqua Di Manado*. Vol.3 No.2 Juni 2015, Hal 235-45. ISSN 2303-1174
- Redaksi Majalah SWA. 2016. *Market Share 2016*. SWA No.18/XXXII/1-14 SEPTEMBER 2016
- Riduwan dan Kuncoro. *Cara Menggunakan Dan Memakai Path Analysis(Analisis Jalur)*. Bandung : penerbit ALFABETA
- Rizky Ayuningtyas dan Rizal Hari Magnadi. 2016. *Analisis Pengaruh Promosi, Desain Produk, Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening*. Vol. 5 No.2 Tahun 2016, Hal 1-12. ISSN (Online) 2337-3792
- Saladin, Djaslim. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Salemba Empat
- Sangadji, EM., dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Setiadi, Nugroho J. 2008. *Marketing*. Yogyakarta : Media Utama
- Simamora, Bilson. 2003, *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Sudaryono. 2014. *Perilaku Konsumen Dalam Prespektif Pemasaran*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia.
- Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Pusat Bahasa Depdiknas
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : CAPS
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Andi. Yogyakarta

Top Brand Index Produk pembalut wanita Kotex. Diakses dari <http://www.tobbrandaward.com> Pada tanggal 10 April 2017, Pukul 11.30 WIB.



Universitas
Esa Unggul



Universitas
Esa Unggul



Universitas
Esa Unggul



Universitas
Esa U



Universitas
Esa U



Universitas
Esa U